

Datum: 27.10.2023  
Auftraggeber: Serhat Cetin

## Konzeption für **Rohkosteria** - Frischetheke Franchisekonzept mit Kühlschränken

*Solgan:*  
„Auftanken mit frischer veganer Frohkost - To go“  
„Das Leben ISST einfach“

### **DAS KONZEPT:**

Das Rohkosteria Frischtheke-Konzept sieht vor 4 Tankstellen mit hochwertigen roh-veganen Produkten auszustatten.

Nach 8 Jahren erfolgreicher Gastronomie-Erfahrung, hat sich die Rohkosteria international einen Namen gemacht und bereits viele Prominente und Gäste aus aller Welt mit frischer, gesunder Frohkost beglückt.

Durch die gesammelten Erfahrungen ist es dem Team gelungen eine einzigartige Komposition aus nährstoffreichen Speisen zu entwickeln und daraus ein ganzheitlich-gesundes und vor allem auch leckeres Restaurantkonzept zu kreieren. Alles frisch, vegan und bio und dennoch praktisch, geschmackvoll und gesundes „street food/to go food“ zum mitnehmen.

Der einzigartige Geschmack konnte selbst bisher kritische Konsumenten überzeugen, diese neuen kulinarischen Köstlichkeiten zu probieren oder gar in ihren Alltag zu integrieren.

Die Vision ist, dass in den nächsten Jahren zahlreiche Tankstellen, Büros und Supermärkte mit Rohkosteria Frischtheken ausgestattet werden, die ein deutschlandweites Netzwerk aus hochqualitativen Nahrungsquellen bieten.

### **VORBEREITUNG ROHKOSTERIA FRISCHETHEKE PROJEKT:**

Nach dem Besuch der folgenden Tankstellen, haben wir uns entschlossen mit der „Total Station Cetin“ im Kornweg 1 zu starten, wo auch die Möglichkeit besteht eine kleine Bistroh Ecke zu errichten.

Total Station Cetin  
Kornweg 1  
71409 Schwaikheim

DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184

Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД

BR-ID 603-M-1309-184

*Weitere Standorte:*

Total Station Cetin, Stuttgarterstrasse 62, 73614 Schorndorf

Total Station Cetin, Lorcherstr 199, Schwäbisch Gmünd

Total Station Cetin, Nürnbergerstrasse 9, 70374 Stuttgart

### STANDORT 1:

Der Startschuss für die Ausdehnung des Rohkosteria Netzwerkes im Raum Stuttgart fällt bei der „Total Station Cetin“ im Kornweg 1, die von Familie Cetin selbst verwaltet wird. Die Voraussetzungen dort sind gut und täglich besuchen ca. 500 potentielle Kunden den Standort. Weil die Kunden an Tankstellen generell ein hohes Preisniveau gewohnt sind und dort selbst für minderwertige Produkte viel Geld ausgegeben, haben die Rohkosteria Produkte auch die Chance mal beiläufig mitgenommen zu werden.

Ein weiterer Vorteil ist, dass das Klientel im Stuttgarter Raum sehr zahlungskräftig ist. Der Standort ist zudem nur 15 Minuten von Stuttgart entfernt und zeichnet sich durch eine gute Infrastruktur und eine gute Anbindung aus.

Hinzu kommt, dass wir bereits viele Events in der Region gemacht haben und unser Bekanntheitsgrad dort schon relativ hoch ist.

Wir haben ein Netzwerk aus Stammkunden und viele Interessenten, die uns regelmäßig in unseren Filialen in Frankfurt und Mannheim besucht haben.

Zudem warten zahlreiche Influencer auf unser „go“, um vor Ort Postings, Storys, Blogbeiträge und Reels zu machen oder anderer Werbemaßnahmen zu ergreifen.



DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184

Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД

BR-ID 603-M-1309-184

## KONZEPT UMSETZUNG - SCHRITT 1: Vorplanen und Produzieren

Nach dem ersten Besuch am 15. Oktober 2023, bei dem der Familie Cetin bereits einige Testprodukte mitgebracht wurden, schickt das Rohkosteria Team dem Eigentümer und Pächter Serhat Cetin ein Paket mit sämtlichen Produkte zum Abschmecken und Probieren.

Dann erfolgt auf der Basis der Nachfrage ein konkretes Angebot für die Inhalte und die Standorte der Kühlschränke. Sobald klar ist, in welchen Filialen die Frischetheken stehen, erfolgt eine Vorrauszahlung, die sich aus den Kosten (*siehe Angebot im Folgenden*) zusammensetzt und die Vorproduktion für das Opening beginnt.

Das Rohkosteria Team bestellt alle Waren, erstellt neue Labels und Verpackungen, designt die Kühlschränke, lässt sie mit einer Leuchtreklame mit „Rohkosteria Frischetheke“ bekleben und stellt sie in den entsprechenden Filialen auf. Zeitgleich kann das Bistroh umgestaltet und mit weiteren Produkten und Superfoods ausgestattet werden.



DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184

Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД

BR-ID 603-M-1309-184

## **KONZEPT UMSETZUNG - SCHRITT 2: Eröffnungsfeier und Kundenaquise**

Zu Beginn des neuen Jahres 2024, findet eine große Eröffnungsfeier in der entsprechenden Filiale statt, zu der nicht nur das gesamte Rohkosteria Team, sondern auch alle unsere Fans und Influencer eingeladen werden.

Es gibt eine große Verkostung und eine Einweihung des neuen Rohkosteria Frischetheke Konzeptes mit tollen Specials.

Das Event wird sehr gut dokumentiert und daraus werden sehr viele Beiträge entstehen, die dann in sozialen Netzwerken geteilt werden.

Das Rohkosteria Team ist diesbezüglich sehr gut aufgestellt und hat sehr viele Follower auf diversen Kanälen und Partner sowie Mitarbeiter aus ganz Deutschland, die kommen und helfen, zahlreiche Kunden an den entsprechenden Standort zu locken.

## **KONZEPT UMSETZUNG - SCHRITT 3: Branding**

Die Marke Rohkosteria ist in den letzten Jahren durch die vielen Messen, eigene Restaurants und Veranstaltungen zum sehr erfolgreichen rohveganen Restaurant-Konzept avanciert.

Besonders die Marketing Agentur hat die Rohkosteria durch Rezeptbücher, Kochshows, Live-Events und Online Kurse sowie die hervorragende Arbeit auf Instagram, Tiktok zu einer echten Institution gemacht von der, der Franchisenehmer Serhat Cetin enorm profitiert.

Serhats Tankstellen werden ein deutliches Umsatzplus erleben und die Kundenfrequenz wird ebenfalls stark zunehmen. Konkret bedeutet das, dass die hauseigene Werbeagentur der Rohkosteria in der Lage ist insgesamt mehr als 15.000 Emailkontakte, 50.000 Social Media Follower und tägliche Anrufer sowie unzählige Webseitenaufrufer zu den neuem Standorten umzuleiten und die Kunde Frequenz dort massiv zu steigern.

Weil die unzähligen Besucher die Qualität bereits kennen und schätzen, sind sie aus Erfahrung bereit, auch weite Strecken auf sich zu nehmen, um die exklusiven Speisen zu konsumieren.

Jedes Gericht ist einzigartig, selbst kreiert und auf die neusten ernährungswissenschaftlichen Erkenntnisse ausgerichtet. Das Team arbeitet seit Jahren zusammen und kann stets sehr schnelle Lieferungen sowie hohe Qualitätsstandards gewährleisten.

Datum: 27.10.2023  
Angebotsnummer: 0369  
Auftraggeber: Serhat Cetin

## Angebot für Rohkosteria - Frischetheke

Franchisekonzept mit Kühlschränken:

### 1. Franchise-Gebühren und Kosten für Erstinvestition:

Normalerweise erhebt die Rohkosteria wegen der bereits hervorragenden Positionierung als gesündestes Restaurantkonzept Deutschlands und 8 Jahre Vorarbeit eine Franchise-Gebühr von 20.000 €. Von dieser Gebühr wird in diesem Fall abgesehen, weil die gemeinsamen Wachstumschancen hier im Mittelpunkt stehen.

Um allerdings die ersten Produktions-/ Anschaffungs- und Marketingkosten decken zu können, wird eine in Vorkasse zu leistende Summe die sich im folgenden aufgliedert erhoben.

### 2. Gelieferte Produkte (ab dem Startzeitpunkt):

Frische Produkte immer jeweils 20 Stück:

- Cashew Quark	Stück: 6,00€	20 Stück: 120,00 €
- Macadamia Quark	Stück: 7,00€	20 Stück: 140,00 €
- Schoko Aminos	Stück: 6,00€	20 Stück: 120,00 €
- Granola Crunchy	Stück: 4,00€	20 Stück: 80,00 €
- Rohkost Cracker	Stück: 4,00€	20 Stück: 80,00 €
- Keimkraftbrot	Stück: 5,00€	20 Stück: 100,00 €
- Wildkräuter Pesto	Stück: 6,00€	20 Stück: 120,00 €
- Krautsalat mit Glycin	Stück: 4,00€	20 Stück: 80,00 €
		-----
		840,00 €

### Zukünftige Produkte auf Nachfrage:

- Kuchen und ganze Torte	Stück: 5,00€
- Brownies/Riegel	Stück: 5,00€
- Hafercookies	Stück: 3,00€
- Energieballs	Stück: 1,00€
- Galaktokade oder Rohkostschockolade	Stück: 6,00€

## DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184  
Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД  
BR-ID 603-M-1309-184

### 3. Gelieferte Getränke (ab dem Startzeitpunkt):

Frische Produkte immer jeweils 20 Stück:

- Aquion Wasser in Blauer 2l Flasche	Stück: 8,00€	20 Stück: 160,00 €
- Urquell Wasser in 1l Violettglasflasche	Stück: 9,00€	20 Stück: 180,00 €
- Aquion Goldwasser in die goldene 500ml	Stück: 7,00€	20 Stück: 140,00 €
		-----
		480,00 €

### 4. Gelieferte Superfoods (ab dem Startzeitpunkt):

Jeweils 1 Stück als Testprodukt und mit der Option bei Nachfrage größere Bestellungen zu den hier genannten vergünstigten Preisen zu beziehen.

- Liposomales Vitamin C	Stück: 40,00€	
<a href="https://drraw.de/produkt/maweju-liposomales-vitamin-c/">https://drraw.de/produkt/maweju-liposomales-vitamin-c/</a>		
- Share – Pomelozzini® 4er Pack	Stück: 10,00€	
<a href="https://drraw.de/produkt/share-pomelozzini1-beilage/">https://drraw.de/produkt/share-pomelozzini1-beilage/</a>		
-Chlorella 250g	Stück: 30,00€	
<a href="https://drraw.de/produkt/chlorella-algomed-dr-raw-copy-2/">https://drraw.de/produkt/chlorella-algomed-dr-raw-copy-2/</a>		
-Spirulina Granulat 100g	Stück: 10,00€	
<a href="https://drraw.de/produkt/deutsches-spirulina-granulat-copy-2/">https://drraw.de/produkt/deutsches-spirulina-granulat-copy-2/</a>		
-New Hairz Kapseln 200 Kapseln	Stück: 25,00€	
<a href="https://drraw.de/produkt/new-hairz-haarwachstum-kapseln/">https://drraw.de/produkt/new-hairz-haarwachstum-kapseln/</a>		
-Vitamin D3, E, K, A - 20ml	Stück: 20,00€	
<a href="https://drraw.de/produkt/lipo-basic-vitamin-d/">https://drraw.de/produkt/lipo-basic-vitamin-d/</a>		
-Amino Pattern Aminosäurenpulver PLUS	Stück: 15,00€	
<a href="https://drraw.de/produkt/doctor-raw-sportlerpaket/">https://drraw.de/produkt/doctor-raw-sportlerpaket/</a>		
		-----
		150,00 €

### Zukünftige Superfoods auf Nachfrage:

- weitere Superfoods aus dem Onlineshop vergünstigt im EK
- Empfehlung: Remyte, Remag und alle liposomalen Vitamine

### Zukünftige Produkte auf Nachfrage:

- Erfrischungsspray	Stück: 3,00€
- ROHKOSTERIA Rezeptebuch	Stück: 15,00€
- Erfrischungsspray	Stück: 3,00€
- ROHKOSTERIA Rezeptebuch	Stück: 15,00€

## DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184  
Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД  
BR-ID 603-M-1309-184

### 5. Naturtabak (auch schon vor dem Startzeitpunkt):

Zur Eröffnung stellen wir diese bedruckten, nachhaltigen Displays für den Tabak zur Verfügung.

Fassungsvermögen 30 Stück pro Etage:

- Wild Western Pana`ceum - classic		
	Stück: 6,00 €	30 Stück: 180,00 €
- Wild Western Pana`ceum - strong		
	Stück: 6,00 €	30 Stück: 180,00 €
		-----
		360,00 €
		-----
<i>Produkte Gesamtsumme:</i>		<i>1.830,00 €</i>



### **Marketingkosten zur Bewerbung für den Produktverkauf:**

Den überwiegenden Teil der Marketingkosten übernimmt die Rohkosteria. Familie Cetin wird lediglich ein Ausgleich für sämtliche Werbemaßnahmen berechnet, weil alle Marketingkampagnen selbstverständlich auch dem Tankstellen-Geschäft und dem Image der Familie zugutekommen.

### 6. Webseiten Anpassung:

Die Rohkosteria Marketing Agentur integriert auf [www.rohkosteria.de](http://www.rohkosteria.de) aber auch auf Trip Advisor, Happy Cow, google und anderen Partnernetzwerken die neuen Standorte und markiert sie auf einer entsprechenden Karte mit Wegbeschreibung. Dadurch werden sowohl Bestandskunden als auch die zahlreichen Interessenten umgeleitet und ermutigt den Weg zu einer der Filialen auf sich zu nehmen. Die Webseite hat ein sehr gutes Google Ranking und wurde optimiert mit speziellen Keywords ausgestattet.

Gesamtvolumen der Investition: 800,00€

Anteil des Auftraggebers: 150,00 €

### 7. Telefonaquise:

Wir informieren sowohl alle Stammkunden telefonisch als auch die vielen Neukunden, die immer noch auf unserer Hotline anrufen persönlich darüber, dass sie ab jetzt zu den neuen Rohkosteria Standorte fahren können, um sich dort bei der Rohkosteria Frischetheke auftanken zu können.

Gesamtvolumen der Investition: 800,00€

Anteil des Auftraggebers: 50,00 €

DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184

Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД

BR-ID 603-M-1309-184

#### 8. Youtube Videos und Fernsehauftritte:

Wir kommen mit einem Fernsehfilmteam vom ZDF zu den Standorten und drehen dort professionelle Videos, die wir nicht nur langfristig in einem echten Spielfilm im öffentlich rechtlichen Fernsehen, sondern auch kurzfristig auf YouTube veröffentlichen werden und woraus wir dann kleine Schnipseln auf verschiedenen Plattformen wie Instagram, Tiktok und Facebook posten und teilen.

Gesamtvolumen der Investition: 8.000,00€      Anteil des Auftraggebers: 1.500,00 €

#### 9. Marketing Kampagne über Social Media:

Bereits im Vorfeld beginnt das Rohkosteria Team über alle Social Media Kanäle das „Making off“ zu dokumentieren und die Kunden in der Region neugierig zu machen. Von nun an folgen regelmäßige Postings auf Instagram, Telegramm Gruppen, WhatsApp Gruppen, Youtube und das Anschreiben der 15.0000 E-Mail Kontakte.

Auf der nächsten Messe werden Flyer verteilt und Kunden direkt auf die neuen Standorte angesprochen.

Nach der Eröffnung im Januar übernimmt dann das Marketing Team die gesamten Kosten für alle weiteren Werbe-, Marketingmaßnahmen und Veröffentlichungen.

Gesamtvolumen der Investition: 5.000,00€      Anteil des Auftraggebers: 800,00 €

#### 10. Online Werbung:

Nach der Integration der Videos auf diversen Plattformen, wird das Marketing Team gezielt Werbung auf einige dieser Videos schalten, um noch mehr Menschen zu erreichen.

Gesamtvolumen der Investition: 1.600,00€      Anteil des Auftraggebers: 400,00 €

#### 11. Marketing Kampagne über Social Media:

Das Rohkosteria-Branding findet nicht nur online, sondern auch offline in Form von Aufschriften, Theken, Leuchtreklamen oder Aufstellern sowie eines neuen Kühlschranks mit der Aufschrift „Rohkosteria - Frischetheke „ statt. Dieser wird speziell angefertigt und von Elektrosmog harmonisiert. Er enthält alle oben genannten Produkte, bis auf Tabak, Granola und Cracker.



DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184

Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД

BR-ID 603-M-1309-184

#### zu 11. Marketing Kampagne über Social Media:

Ebenso wird auch die Nutzung der Corporate Design Lizenz der Marke Rohkosteria durch die Designerin zur Verfügung gestellt.

Mister Raw gilt als das Aushängeschild der Rohkosteria und wird die Kühlschränke durch das Vertrauen in seine Person als Marke explizit bewerben und indirekt als Qualitätsgarant fungieren. Der Familie Cetin steht der Gesundheitsexperte Mister Raw, David Ekwe-Ebobisse außerdem während der gesamten Geschäftsbeziehung exklusiv und persönlich mit Rat und Tat zur Verfügung und kann bei eventuellen Fragen zur Gesundheit jeder Zeit in Anspruch genommen werden.

Gesamtvolumen der Investition: 15.000,00€      Anteil des Auftraggebers: 3.000,00 €

Franchisegebühren:	0,00 €
Produkte Gesamtsumme:	1.830,00 €
Produkt Marketingkosten:	5.900,00 €
Gesamtbetrag Brutto/Netto:	<b><u>7.730,00 €</u></b>

Bei jedem zusätzlichen Standort werden jeweils nur 3.000 € berechnet, was als Erstinvestition für die Produkte und Kühlschränke als pauschales Paket als Festpreis dient. Sollten die Aufnahmezahlen deutlich in die Höhe gehen, können sämtliche Preise neu berechnet und gestaffelt werden.

Das gesamte Team strebt eine langfristige Partnerschaft an und ist fest davon überzeugt, dass beide Parteien von diesen Vereinbarungen stark profitieren können.

#### Deine langfristigen Vorteile:

1. Du zahlst keine Franchisegebühr.
2. Du profitierst von unserem großen Netzwerk in deinem Umfeld und unserem Bekanntheitsgrad.
3. Du erhältst alle Produkte zu Großhändlerkonditionen zu ca. 50% des Straßen-/Messenverkaufspreises.
4. Wir übernehmen nach eingegangener Zahlung die gesamte Koordination von der Produktion über die Ausstattung bis hin zu den Marketing Kampagne.
5. Du kannst ganz einfach über dein Handy bei uns auf [www.drraw.de](http://www.drraw.de) mit deinem speziellen Großhändler Account nachbestellen.

DOCTOR RAW

Ein Betrieb im KRД | BR-ID 603-M-1309-184

Atzelbergstraße 92 | 60389 Frankfurt



Ein Betrieb im KRД

BR-ID 603-M-1309-184

Deine langfristigen Vorteile:

6. Du kannst für dich und deine Familie günstig hochwertige Superfoods und Lebensmittel einkaufen.
7. Du hast den persönlichen Kontakt zu Mister Raw und kannst von seinem enormen Gesundheitswissen profitieren.
8. Du erschließt dir durch dir vielen neuen interessanten Menschen und Influencer, die vorbei kommen dein eigenes Gesundheitsnetzwerk und kannst dich ideal als Coach platzieren.
9. Alle Maßnahmen, die unser Marketing Team unternimmt, steigern den Umsatz an den Tankstellen aller Standorte und fördern enorm das Image.
10. Deine Arbeit ist nicht länger nur schädlich für die Menschen, weil du wissentlich giftige Produkte verkaufst, sondern Du leistest deinen Beitrag, zur Genesung und Heilung der Menschheit und deiner Familie.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und bitten den Gesamtbetrag innerhalb der nächsten 7 Tage auf folgendes Konto zu überweisen:

KONTOINHABER: EMX Exchange

IBAN: BE 32 9672 2702 2402 (BELGIEN)

BIC: TRWIBEB1XXX

VERWENDUNGSZWECK: Rohkosteria 0369